



Studieresa Barcelona Destinationsutveckling 6-8 november 2012

Teman

Hur har Barcelona stad lyckats med att på relativt kort tid bli en av Europas mest populära turistdestinationer och en av världens mest erkända turistorter? Vi träffar representanter från Kataloniens regering, Barcelona stad och Turistrådet för att få svar på hur staden lyckats attrahera mer än sju miljoner utländska turister per år och några av världens största kongresser. Barcelona har dessutom som första stad i världen fått utmärkelsen "**Biosphere World Class Destination**", vilket innebär att stadens turismnäring och tillväxt bygger på ansvarstagande vad gäller miljö-, samhälls-, och ekonomiska frågor.

Syfte

Att få en god inblick i hur Barcelona stad har stärkt sitt varumärke och blivit Europas populäraste turistdestination tack vare ett starkt engagemang från högsta politiska nivå.

Målgrupp för studieresan

Representanter från landsting, kommuner och annan offentlig förvaltning samt näringslivsutvecklare, turistutvecklare, eventmakare m.fl.

Studiebesök

Vi besöker representanter från La Generalitat, **Kataloniens regering**, som berättar om dåtida, nutida och framtida investeringar i staden som ett led i succén att bli en framgångsrik turistdestination.

Vidare besöker vi **Barcelona stad** som berättar om tiden innan och efter OS. Vad betydde OS -92 för Barcelona? Vad var framgångsfaktorerna för att lyckas ta vara på OS-hysterin och investeringarna som gjordes, så att staden förvandlades från en medioker turistort till en av världens mest attraktiva städer?

Ett tredje studiebesök är hos **Barcelona Turist Konsortiet**. Konsortiet bildades 1993 av Barcelona kommunfullmäktige, Barcelonas Handelskammare samt "Barcelona Promotion Foundation". Konsortiet arbetar för att främja staden som turistmål. Barcelona Promotion Foundation (FBP) bildades 1987 i samband med värdskapet för de Olympiska spelen 1992. Det huvudsakliga syftet med FBP är att marknadsföra Barcelona över hela världen, främst inom ekonomiska och sociala områden. För att uppnå sina mål utvecklar FBP två typer av verksamhet:

- Stöd till internationellt företagande för att underlätta utländska direktinvesteringar.
- Global marknadsföring av Barcelona stad.

Representanter från konsortiet berättar om arbetet med att marknadsföra Barcelona – framgångsfaktorer och svårigheter. De berättar även om den prestigefyllda utmärkelsen "Biosphere World Class Destination", en stämpel på att man arbetar miljömedvetet och med hållbar utveckling.

Vårt fjärde studiebesök äger rum på **@22 – Barcelonas mest innovativa urbana projekt**. Distriktet @22 är ett helt nytt område som växt fram från år 2000. Man omvandlade då den gamla industriella stadsdelen Poblenou till en hub som inhyser Barcelonas mest högteknologiska företag, Kataloniens svar på Silicon Valley, där även Barcelona Activa finns. Barcelona Activa är ett centra där man ekonomiskt och kunskapsmässigt stöder individer att starta företag och delar ut priser till de mest innovativa företagen.

@22 är det viktigaste projektet inom urbanomvandling av Barcelona stad som byggts under de senaste åren och en av de mest ambitiösa i Europa med dessa egenskaper. Projektet har finansierats med 180 miljoner euro av offentliga investeringar. Läs mer på: www.22barcelona.com

I studieresan ingår naturligtvis en gedigen **guidad tur av staden**. Vi får en genomgång av Barcelonas fascinerande 2000-åriga historia, dess geografi och världsberömda arkitektur. Under turens gång stannar vi och besöker några av stadens viktigaste och mest sevärda monument och platser.

I studieresan ingår:

- Planering (research, kontakter m.m.), arrangemang och administration av skräddarsytt program
- Tolkguide:
 - Introduktion till Barcelona och Katalonien - samhällsekonomiskt perspektiv
 - Guidad stadstur med buss och erfaren guide
 - Tolkning vid studiebesök
- Spansk- och svensktalande projektledare på plats under vistelsen
- Tre-fyra st skräddarsydda studiebesök
- Tre nätter på ett bekvämt, centralt beläget hotell
- Transporter till och från studiebesöken
- Två luncher på noga utvalda restauranger inkl. dryck.
- Tre middagar på noga utvalda restauranger inkl. dryck

Pris:

16 900 SEK per person exkl. moms. Anmälan görs till:
kristin.lindgren@kompetensgruppen.se alt. telefon: 08-519 704 78 eller +34 66 157 12 68.

Uppge namn, företag, kontaktuppgifter och fakturaadress i anmälan. Anmälan är bindande. Ingen avgift vid avbokning tre månader innan resedatumet, efter detta utgår en administrationsavgift på 15 %. Avbokning två veckor innan resan görs ingen återbetalning men resan kan tillskrivas en annan person. **Vi reserverar oss för ändringar i programmet. Sista anmälningsdag 10 oktober 2012.**

Flyg ingår **inte** i priset. Vi kan rekommendera SAS, Norwegian eller Ryanair, www.sas.se, www.norwegian.com och www.ryanair.se.

